

NOTA DE PRENSA

Diego Guillén Ligorí presenta un 'vacío en el espacio' de 76 m² en Marbella Design & Art

El concepto japonés [ma] da nombre al proyecto, un apartamento de inspiración japonesa que hace varios guiños a la película "El Mago de Oz"

Tras ganar un segundo premio el año pasado, doce marcas nacionales e internacionales han querido patrocinar al interiorista este año

Aragón volverá a estar presente en el espacio con las piezas creadas por doce artesanos de la Asociación; dos artistas plásticos, Juan Carlos Callejas y Beatriz Bertolín; y una empresa familiar, Manuel Larraga

El concepto japonés [ma] nos habla de una pausa en el tiempo, un vacío en el espacio necesario para crecer y tomar conciencia, y su kanji muestra una puerta por donde entran los rayos del sol; una puerta abierta a la luz, al crecimiento, a la creatividad y a la libertad. Éste es el punto de inspiración con el que nace conceptualmente el espacio que Diego Guillén Ligorí presenta en Marbella Design & Art 2023, que tendrá lugar en el palacio de exposiciones y congresos de Marbella del 2 al 12 de noviembre.

Tras ganar el segundo premio a la mejor fusión de arte e interiorismo con "Tempo" el año pasado, el interiorista vuelve al evento marbellí con "[ma]", un proyecto muy diferente pero fiel a la premisa con la que Diego Guillén Ligorí abrió su estudio en Zaragoza: diseñar espacios para vivir que cuenten historias. El análisis del espacio, la combinación de materiales y la apuesta por la artesanía y las piezas únicas vuelven a ser algunas las claves de este año. Mientras el interiorista empezaba a bocetar los primeros planos, sonaba "Somewhere Over The Rainbow" de Judy Garland.

[ma], que literalmente significa 'entre', nos recuerda que es importante reducir la velocidad para llegar a nuestro espacio y tiempo no sólo con objetos y acciones, sino con significado y propósito. Un espacio y tiempo del que el hombre toma consciencia: "La longitud del tiempo

depende de la dirección de nuestra mente –sentencia un aforismo oriental–, el tamaño del espacio de la sensibilidad de nuestro corazón. Por tanto, para un hombre de mente libre un solo día puede ser más largo que mil años y para quien posee un corazón abierto, una habitación pequeña podrá ser tan amplia como el espacio que yace entre el cielo y la tierra”.

Si la ausencia da sentido a la existencia, el trazado del proyecto está diseñado para encuadrar espacios vacíos ofreciendo un espacio y un tiempo para que la vida suceda en su interior. No estamos ante una entidad tridimensional o ante una caja, sino ante un espacio experiencial que sucede en la imaginación de un ser humano: un vacío lleno de sensaciones donde el [ma] es el lugar de relación entre unos espacios y otros. Lo importante no es sólo el objeto presente, sino lo que sugiere y el modo en que se vive.

Del horror vacui al amor vacui

La utilización de materiales naturales, la sencillez o la integración de los jardines son premisas básicas en el proyecto que, aunque se aleja de los espacios concatenados tradicionales en Japón, propone un diseño abierto que genera movimiento. Una organización espacial donde el [ma] une las piezas que conforman el conjunto y que puede ser modificado abriendo o cerrando puertas de gran formato.

Así, nace este apartamento de 76m² que podría ser una vivienda completa, una habitación de invitados, la suite de un hotel o el cuarto de juegos de una villa. Desde cada una de sus entradas (una para el día y otra para la noche), nuestros pasos nos llevan a un espacio polivalente concebido para la reunión entre personas, espacios y tiempos. Y aunque el visitante no recorrerá exactamente un sendero de baldosas amarillas, el proyecto pretende hacer muchos guiños a la película “El Mago de Oz”, incluso al tornado que se lleva la casa de Dorothy a tierras de Oz.



El centro del espacio está enmarcado por siete arcos, que bien podrían ser los del arcoíris que cantaba Judy Garland. El número siete se asocia a la conciencia, a la sabiduría, a la fuerza de la naturaleza, a la búsqueda de uno mismo y a la capacidad de alcanzar metas con pasión. No es casual por tanto que ocupe el centro de la sala, que bajo él esté la pieza tapizada principal y que nuestros pasos fluyan directamente a ese punto y sigan fluyendo a otros cuatro espacios complementarios: la cocina, el jardín, el vestidor y el lavabo.

Como contraste al relajado cromatismo del espacio central, esos cuatro espacios complementarios se inundan de color. La cocina es verde; el jardín, azul; el lavabo, rosa; y el vestidor, dorado. Cuatro espacios, cuatro colores... ¡el parchís! Pero un parchís ambientado también en “El Mago de Oz” con sus cuatro personajes: Dorothy, el Espantapájaros, el Hombre de Hojalata y el León.

12 marcas patrocinadoras

Diego Guillén Ligorí comienza su carrera como interiorista en 2021, tras veinte años como periodista. Y si el año pasado logró el apoyo de cinco marcas nacionales e internacionales referentes en sus sectores para poder levantar “Tempo”, este año son 12 las marcas patrocinadoras y 10 las colaboradoras.

Lladró, Laufen, Mainzu y Artesanos de Aragón han querido volver a apoyar al interiorista por segundo año consecutivo. Se suman también como patrocinadores: Élitis, Avawood, Prolight, Hager, Cerámica a mano alzada, Manuel Larraga, Compac y el pintor aragonés Juan Carlos Callejas. Además, han querido colaborar en el proyecto EliAcoustic, Escenium, Natuzzi, Grass, Wood Vega Designs, Eurobath, Pulpo, D’aqua, Montó, Tecnoclima, RCR Hermanos y la artista turolense Beatriz Bertolín.

La colección Soft Blown de Lladró

Por segundo año consecutivo, el interiorista ha elegido las novedades en iluminación decorativa de Lladró para mostrarlas en Marbella, como la colección Soft Blown que se presentó en el Salón del Mueble de Milán el pasado mes de abril. Fruto de una colaboración entre la marca valenciana y el estudio de Luca Nichetto nacen unas luminarias inspiradas en el verano y en los globos, y que muestran la diversidad de colores que se puede lograr con la porcelana. Completa la presencia de Lladró en el espacio la colección Ice Cream y decenas de piezas puestas al servicio de la historia, entre las que destacan la escultura de alta porcelana Kabuki o The Dreamer by Laolu, que tras presentarse en Nueva York el 2 de noviembre se exhibirá por primera vez en España en [ma].

Fundada en 1953, Lladró es una marca líder mundial en diseño, manufactura y distribución de una amplia variedad de creaciones en porcelana. Obras de alta calidad hechas enteramente a mano en Valencia, en la única fábrica de Lladró en el mundo.

Laufen y su icónica colección

Laufen es un fabricante suizo y una de las principales compañías del sector del cuarto de baño a nivel mundial. Presente en España desde 2012, la marca tiene más de 130 años de historia, con fabricación 100% europea y con una amplia red de distribución. El core de la empresa es

su conocimiento en la fabricación de productos sanitarios innovadores, especialmente mediante la utilización de la cerámica. Laufen representa una simbiosis perfecta entre diseño, calidad y funcionalidad que hace que sus productos sean únicos y así ha logrado posicionarse dentro del sector premium.

Laufen sorprendió en la feria de Frankfurt el pasado mes de marzo renovando una de sus icónicas colecciones, IlBagnoAlessi, con un diseño más ligero y materiales innovadores como el Saphirkeramik, un material cerámico de alto rendimiento que da vida a lavabos curvos que desafían la gravedad. Veinte años después de su debut, esta colección diseñada por Stefano Giovannoni se ha convertido en un clásico del diseño de baños y, aunque todavía no ha llegado a las tiendas, estará en el espacio diseñado por Diego Guillén Lígori.

El pequeño gran formato de Mainzu

También por segundo año consecutivo el revestimiento cerámico de pequeño formato vuelve a firmarlo Mainzu, una empresa pionera en la producción de revestimientos cerámicos. Nacida en 1964 en Vila-Real ha estado siempre en la primera línea de un ámbito en constante evolución, especializándose en formatos pequeños y de calidad. De hecho, en 1998 la empresa se convirtió en la primera del sector cerámico español en implantar un sistema de control computarizado. Y hace 13 años implantó la Alta Definición.

El interiorista ha elegido distintas colecciones de la marca para el espacio, algunas de ellas presentadas en febrero en Cevisama en Valencia y otras se han visto por primera vez hace apenas unas semanas en la feria internacional Cersaie de Bolonia. No obstante, a diferencia del año pasado, ninguna para alicatar los suelos. En esta ocasión, el pequeño formato reviste paredes y mobiliario con piezas de 15x30 (colección Wynn), 6,5x20 (colección Positano), 10x30 (colección Village) y 20x20 (colecciones Metal Tiles y Fondant).

Doce artesanos de Aragón

La Asociación de Artesanos de Aragón es una organización formada por 144 artesanos de la Comunidad Autónoma de Aragón, cuyo fin primordial es fomentar, promover y desarrollar la artesanía en la sociedad como un bien económico y cultural. Desde 1987 y gracias al convenio establecido con el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo empresarial del Gobierno de Aragón, trabaja para ponerla en valor y favorecer la unión entre artesanos así como la supervivencia de los oficios, desdibujando los límites entre artesanía, diseño y arte.

Ocho artesanos se sumaron al proyecto en 2022 para crear siete piezas en madera, forja, vidrio artístico, alabastro y tejido. Este año repiten tres y se suman nueve más de distintas disciplinas para mostrar distintas facetas de la artesanía de Aragón.

El tallado sobre madera de roble de Eloy Collado (Fifth Pine Deco) vuelve a Marbella en varias piezas diseñadas por el interiorista para el dormitorio y el vestidor del espacio.

Paz Giral también repite, pero esta vez aceptó el reto de tejer un tablero de parchís de un metro cuadrado inspirado en “El Mago de Oz” utilizando telas de algodón de aire japonés. Un total de 720 piezas aplicadas (cosidas por superposición) han sido necesarias para confeccionarlo.

Diego Guillén Ligorí les propuso a Susana Martín (Susana Martín Vidrio Artístico) y a Aneliia Trifonova (Instant Natural Art) trabajar juntos para crear una escultura móvil suspendida con pájaros de cristal Tiffany y amapolas de lana. La pieza de casi dos metros de envergadura la han bautizado como “Over The Rainbow”.

Marta Danés (Cerámica Marta Danés) vive rodeada de naturaleza y en sus paseos recoge ramas y hojas con las que luego crea bajorrelieves en porcelana. Así, ha diseñado una vajilla con formas orgánicas repleta de ramas, hojas e insectos pintados a mano.

El interiorista y Sara Monge Zaro compartieron muchos bocetos y muchas ideas hasta que surgieron las dos piezas que la artesana presenta en Marbella: “Entre cielo y tierra 1 y 2”. Cada jarrón está compuesto por tres partes intercambiables y se pueden colocar juntas en una sola composición o por separado. Los dos están formados por una base de gres esmaltado de 63 cm de altura, por una nube de 12 cm y por una pieza final de gres trenzada con mimbre, esparto y rafia, una de ellas de 25 cm y la otra, de 60 cm.

Los minimalistas pajarillos que aparecen por el espacio los firma la artesana Alejandra Castro, quien ha utilizado la técnica japonesa rakú para su acabado. De esta forma ha conseguido que no haya ninguno igual.

Ana Moreno Cardiel (Carmela Cardiel), Loli Puértolas (Bendito Momento) y Víctor Calero (Calero Design) son los tres artesanos joyeros que aceptaron el reto de crear distintas colecciones basadas en la arquitectura y en la historia del proyecto. Cardiel se inspiró en la celosía para crear un collar+pulsera y un broche de la colección “Hombre de Hojalata”, realizada en plata blanqueada y rayada. Puértolas se inspiró en los pájaros azules de la canción de Judy Garland para diseñar “Pájaros y sueños”, una colección compuesta por un tocado, un anillo, un colgante y dos pendientes realizados en plata y plástico reciclado de botellas de agua. Calero, por su parte, ha utilizado plata, oro, gemas naturales, diamantes negros, turmalina paraíba y ópalos naturales para crear anillos, colgantes y pendientes con círculos y pájaros como motivos principales.

Clara Blasco (Pitos y flautas) trabaja diariamente por recuperar y mostrar nuestro rico patrimonio en juegos tradicionales y sus bolinches tendrán su espacio en Marbella: un juego de 6 bolos y 3 lanzaderas torneados uno a uno en madera de carrasca. Además, Blasco ha elaborado en madera las fichas del parchís, todas pintadas a mano representando los personajes de “El Mago de Oz”, así como un juego de construcción arcoíris inspirado en la pedagogía Waldorf y compuesto por 24 piezas.

También la película “El Mago de Oz” ha inspirado las piezas que presenta DCuero: tres sombreros de lana merino y uno de fibras vegetales creados y decorados de manera artesanal para Dorothy, el Espantapájaros, el Hombre de Hojalata y el León. Y un quinto sombrero diseñado para que pueda lucirlo el interiorista durante la celebración de Marbella Design & Art.

Avawood, madera 100% europea

Calidad, diseño y atención personalizada en revestimientos de madera de fabricación 100% europea es el leitmotiv de Avawood, una marca afincada en Barcelona que utiliza madera procedente de bosques europeos sostenibles.

Piezas de madera de gran formato para el espacio central y paredes de madera compuestas por pequeños adoquines de color negro (colección Forêt) que además esconden una puerta sin marcos (colección Frameless). Además, Diego Guillén Ligorí ha diseñado con el equipo de Avawood uno de los elementos esenciales que definen el proyecto, las puertas de gran formato que separan los cuatro espacios complementarios.

Élitis, artesanía hecha arte

El revestimiento mural y el tejido del proyecto lo firma Élitis, una marca que tiene como filosofía la metamorfosis y la innovación: incorporar materiales inéditos en las paredes, revalorizar técnicas muy antiguas, reinterpretar un arte a contracorriente, pensar sin límites...

El interiorista ha elegido novedades que la marca francesa presentó en Maison & Objet en París y que han encajado como un guante en el proyecto. El revestimiento mural elegido pertenece a la colección Art Paper, un collage de papel hecho a mano con yuxtaposiciones de papeles artesanos de seda y de morera. Por otro lado, el tejido con el que se ha tapizado la pieza principal es de la colección Prestige: la suavidad de una chenilla refinada.

Prolicht, iluminación a la carta

Las infinitas opciones de configuración en cuanto a tamaño y forman hacen que las luminarias de Prolicht armonicen o contrasten... al gusto del interiorista. Con sede en el Tirol austríaco, la marca de iluminación técnica trabaja conjuntamente en las áreas de diseño, desarrollo y planificación para crear productos a medida.

Prolicht presentó en Euroluce en Milán la nueva Snooker que se ha convertido en uno de los elementos característicos del proyecto. Además, el interiorista ha elegido el modelo Code diseñado por Tom Dixon para destacar la iluminación de una de las zonas del espacio con 6.300 micropuntos de luz.

El buen hacer de Manuel Larraga

Diego Guillén Ligorí ha querido contar este año para su proyecto con la profesionalidad y el buen hacer de Manuel Larraga, una empresa familiar aragonesa fundada en 1987 y especializada en el mueble tapizado. El diseño, el confort y una labor artesanal forman parte inequívoca de sus creaciones mediante una cuidadosa elección de los materiales.

El interiorista les propuso a principios de año crear la pieza que había imaginado para ocupar el centro del espacio y desde entonces han trabajado para hacerla realidad. Basándose en el modelo Trento diseñado por Larraga, Guillén Ligorí ha diseñado una pieza completamente tapizada con doble función: sofá por una lado y cama por el otro, con las mesitas de noche incorporadas.

La celosía de Cerámica a mano alzada

Cerámica a mano alzada transforma las ideas cerámicas en realidad y han hecho realidad la celosía del proyecto. Todo empezó en 2013 cuando Miguel Bartolomé creó un blog de divulgación sobre cerámica en arquitectura y desde entonces han hecho de todo con

cerámica, celosías, pavimentos, revestimientos... para ayudar a arquitectos e interioristas a que la cerámica conviva en sus proyectos.

En esta ocasión, el interiorista ha elegido una celosía cuadrada, el modelo CLS 008, en terracota natural tono arena, aunque Cerámica a mano alzada lo ha desarrollado en otro formato para poder colocarlo sin juntas.

La serie Berker R.8 de Hager

Nació hace 68 años en Alemania y siguen innovando y buscando soluciones para “construir juntos el mundo eléctrico del mañana”. Así se presenta Hager, una de las marcas que colaboró con Diego Guillén Ligorí el año pasado y que este año se suma como patrocinador del espacio.

Además de las soluciones domóticas de la marca, en el espacio se ha instalado la serie Berker R.8 que se adapta perfectamente al proyecto, ya que recuerda a la propia celosía del espacio. La completa gama de Hager permite mantener un mismo diseño y adaptarlo a las necesidades de la vivienda.

El gran formato de Compac

Compac fue la primera compañía española especializada en la fabricación y distribución de superficies de mármol y cuarzo tecnológico. Cuenta con dos centros de producción para terrazzo y obsidiana (España) y cuarzo (Portugal), con una capacidad conjunta que sobrepasa los 4,5 millones de metros cuadrados anuales.

Dos modelos de terrazzo HPS (el Petra Botticino HPS y el Petra Estremoz HPS) visten el suelo del espacio, mientras que el cuarzo reviste paredes y mobiliario. El interiorista ha escogido cuatro colores de la colección más ambiciosa de la marca, la colección Ice (Viola, Green, Ink y Gold) diseñada por Arik Levy. La tecnología, el diseño y el arte se unen para crear algo nunca visto.

Un apasionado de las texturas

Juan Carlos Callejas parte de un lienzo en blanco para empezar a mezclar colores e ideas hasta dar con el resultado de forma orgánica. Apasionado de las texturas, su obra podría ser fruto de un desorden que se va ordenando. Desde su comienzo, los juegos de colores ocres, pasteles y tierras con texturas como telas, cemento, madera y óleos se proyectan en sus obras creando un paisaje imaginario.

Con más de cien exposiciones individuales y colectivas, premios y menciones que avalan su trayectoria, su obra está representada en entidades bancarias como Ibercaja, Cajastur, fundación CAI... y en instituciones y colecciones privadas en España, Suiza, Bolivia, Alemania, Francia y Estados Unidos. En Marbella Design & Art presenta formatos grandes y pequeños, llenos de texturas y mucha luz, colores pasteles que se mezclan con los tonos tierra dando más fuerza pictórica.

Doce marcas colaboradoras

Por otro lado, el proyecto cuenta con otras tantas marcas que han colaborado para hacerlo posible: Escenium ha fabricado la cocina imaginada por el interiorista y Wood Vega Designs le ha añadido la madera artesanal; Grass ha suministrado todos los herrajes y cajones, y D'aqua los complementos y la grifería.

Consciente de la creciente preocupación por el silencio y por proyectar espacios confortables donde aminorar el ruido, Diego Guillén Ligorí ha diseñado con la empresa alicantina EliAcoustic los cielos acústicos de las entradas del espacio, recreando el tornado que arrastra la casa de Dorothy hasta Oz.

La marca italiana Natuzzi ha cedido un puff con un novedoso tejido presentado recientemente; la alemana Pulpo, el mobiliario de cristal, y Eurobath ha creado el espejo del baño. Por otro lado, Pinturas Montó ha suministrado toda la pintura del espacio, Tecnoclima se ha encargado de la instalación eléctrica y de la programación domótica, y RCR Hermanos de toda la construcción en pladur, incluyendo el arcoíris.

El espacio cuenta también con la creatividad de la artista turolense Beatriz Bertolín, quien ha realizado una Antología de flores silvestres: doce ilustraciones botánicas con acuarela, lápiz y pinturas acquarelables sobre papel artesano de la India.