

ROMPECABEZAS, un dormitorio infantil con moraleja: encaja como quieras

Diego Guillén Ligorí participa por primera vez en Casa Decor con un dormitorio infantil diseñado a partir de una pieza de madera cortada a 45 grados que va creciendo a lo largo del espacio, del mismo modo que vamos creciendo a lo largo de la vida

Las piezas van encajando en el proyecto de igual manera que encajamos las piezas de nuestro rompecabezas vital. "Sólo así, llegaremos a desarrollar todas nuestras capacidades, fortalezas y virtudes de manera consciente... en definitiva, a florecer", apunta el interiorista

Fucking Wood, Alvic y Bona, tres empresas vinculadas a la madera, son las marcas colaboradoras oficiales del espacio. Y junto a ellas, Guillén Ligorí sorteará 50 camisetas #encajacomoqueiras en Instagram

ROMPECABEZAS es un dormitorio infantil diseñado a partir de una pieza de madera cortada a 45 grados que va creciendo a lo largo del espacio, del mismo modo que vamos creciendo a lo largo de la vida. Con el paso de los años, simbolizado en el proyecto con siete colores del más cálido al más frío, las piezas de nuestro rompecabezas son cada vez más grandes pero pueden seguir encajando como queramos. Esa pieza va cambiando de color adaptándose también a la gama cromática del momento vital en el que se encuentra y va buscando la forma de encajar con las piezas que le rodean. Un guiño para no olvidar que solo uno mismo puede elegir cómo encajar las piezas de su rompecabezas y que cada cual puede elegir encajar como quiera a lo largo de su vida. "Sólo así, llegaremos a desarrollar todas nuestras capacidades, fortalezas y virtudes de manera consciente... en definitiva, a florecer. ¡Encaja como quieras!", apunta Diego Guillén Ligorí.

El interiorista zaragozano participa por primera vez en Casa Decor con un dormitorio infantil de 33 m² al que se accede a través de un pasillo de siete metros. “No tengo hijos, pero si los tuviera, este espacio cuenta lo que me gustaría enseñarles —explica el interiorista—. Durante años, teníamos que encajar de la manera que nos imponía la sociedad o la familia, y ahora parece que vivimos una corriente que invita a ser libres y a no encajar en nada. Creo que tenemos que encajar, que los niños y las niñas de nuestra sociedad tienen que aprender a encajar porque es fundamental vivir en sociedad, pero es importante que sepan que pueden encajar como quieran, que no hay fórmulas mejores o peores, pero que es importante sentirse parte de una comunidad”.

Con este punto de partida, Guillén Ligor ha diseñado un espacio a partir de una pieza de madera cortada a 45 grados que busca encajar. Esa pieza va creciendo a lo largo del espacio de la misma manera que las personas crecemos a lo largo de una vida. Y acaba componiendo el propio mobiliario del espacio: la mesa, los bancos, las camas... A lo largo del pasillo que antecede al dormitorio, la pieza cambia de tamaño cuatro veces y va encajando mientras cambia de color siete veces, de los tonos más cálidos a los más fríos adaptándose a la década en la que nos encontramos a lo largo de una vida. Incluso el pasillo parece ir haciéndose cada vez más angosto. “Entre las piezas de madera —explica el interiorista—, he querido incluir piezas de metacrilato con fotografías familiares que explican ese recorrido vital”.

Guillén Ligor no sólo expone fotografías propias y de sus padres, sino que además le ha dado su espacio a Alvic y a Fucking Wood, dos de las marcas colaboradoras en el espacio. Así podemos ver al fundador de Fucking Wood y a su nieto Joaquín Llamas, hoy a la cabeza de la ebanistería, así como a Alejandro Rosales, fundador de Alvic, en dos momentos de su vida.

FUCKING WOOD

Fucking Wood lleva trabajando la madera desde 1830. Lo que comenzó como un sueño del tatarabuelo José Mata se ha convertido en un legado de excelencia en ebanistería. La pasión por la madera ha pasado de padres a hijos, y con cada generación, el amor por este oficio ha crecido. Hoy, mantienen la tradición familiar, combinando el saber hacer de sus antepasados con técnicas modernas para ofrecer muebles personalizados de la más alta calidad. Prueba de ello es ROMPECABEZAS, el equipo de Fucking Wood ha hecho posible lo que Diego Guillén Ligor había imaginado con cerca de 200 piezas que van encajando en el pasillo. Pero no solo han elaborado esas piezas y los panelados, también todo el mobiliario lacado en cuatro colores, diseño del interiorista.

ALVIC

Por otro lado, el interiorista presenta en el espacio como primicia mundial la nueva colección de Alvic: Art Collection 50s y 70s. Nuevos colores que invitar a redefinir los espacios donde vivimos para que evolucionen al ritmo de nuestros estilos de vida:

colores frescos y sofisticados de sensación aterciopelada, así como tonos intensos, eléctricos y energizantes que representan la mezcla de modernidad con la estética setentera. Guillén Ligorí ha decidido combinar en el proyecto el acabado Luxe (alto brillo) en los panelados y el Zenit (supermate) en las piezas superpuestas.

BONA

Bona, empresa familiar fundada en 1919 con matriz en Suecia, también ha querido sumarse al proyecto dándole una nueva vida al suelo de madera original del edificio. Tras lijar los antiguos barnices, se aplicó una masilla para tapar juntas e imperfecciones y se sacó la veta blanda de la madera con lijas específicas. Seguidamente, se aplicaron dos capas de pintura blanca y tres manos de barniz brillante, así como una mano de barniz extra mate en el perímetro del espacio para marcar el contraste que buscaba el interiorista. Por supuesto, todos los materiales utilizados son de Bona, marca que suministra productos para la instalación, renovación, mantenimiento y restauración de suelos de alta calidad, tanto madera como baldosas, vinilo, resilientes, caucho y laminados.

OTROS COLABORADORES

Toda la iluminación del espacio, tanto los empotrados Downlight led 704 con marco confort como los perfiles y las tiras de led biodinámicas, se controla mediante la Simon Scena Touch. La marca catalana también ha cedido para el proyecto los mecanismos de la serie 270.

La artesanía siempre está muy presente en los proyectos de Diego Guillén Ligorí y en esta ocasión no iba a ser menos. Ese encajar del que habla el interiorista lleva al florecimiento personal, representado en el espacio por casi 1.700 margaritas de gres elaboradas por dos artesanas madrileñas que cubren el techo del dormitorio. El interiorista también ha confiado en artesanos para las mochilas elaboradas por un zaragozano afincado en Madrid y en el juego de ajedrez obra de un artista de Talavera: un ajedrez donde juega Instagram contra Facebook y cada pieza está simbolizada por un icono propio de la red social. “Las redes sociales son otro de los escenarios donde competimos por encajar y a veces por mostrar quienes no somos o quienes nos gustaría ser, así que también tenían que estar representadas en mi espacio”, apunta Guillén Ligorí.

Antigüedades Marsol e Hijos, empresa de Alhama de Aragón (Zaragoza), ha colaborado también en el espacio cediendo varias piezas, entre las que destacan un cabezudo infantil, cuatro coches de juguete y una escultura atribuida al escultor andorrano Fernando Navarro. Y la marca portuguesa Vista Alegre ha cedido las tres piezas de la colección Exuberant Friends, inspiradas en piezas creadas en los años 1934, 1937 y 1939. Durante las décadas de 1920 y 1930, y siguiendo las tendencias artísticas de la época, Vista Alegre diseñó una línea de objetos utilitarios y decorativos marcados por el estilo Art Déco y por los movimientos cubistas europeos. Estas tres esculturas, Pelicano, Gato (inspirado en una pieza creada como servilletero) y Perro,

han sido reeditadas por la marca como coleccionables decorativos, manteniendo las líneas simples y geométricas, destacadas con colores vivos e inusuales.

Los estores, los futones y los cojines del espacio se han confeccionado con tejidos ingleses y pasamanería neoyorquina. Y las paredes no paneladas con madera se han revestido con un suave tejido no tejido, realizado por una firma italiana con tramas de fibra de celulosa prensada que reproduce fielmente los efectos cromáticos.

FRAGANCIAS DEL ESPACIO

El interiorista ha pensado también en la sensación olfativa del espacio y ha elegido dos fragancias para el proyecto, una para el pasillo y otra para el dormitorio. La primera de ellas la define como la fragancia que te podría acompañar a lo largo de una vida: una combinación perfecta de naranja silvestre y bergamota con hojas de menta fresca y albahaca que componen una explosión primaveral, una fragancia fresca, cítrica e intensa. La bergamota, naranja dulce, menta, lima y albahaca dan paso a una nota intermedia de clavo, jazmín y lirio, para terminar en una nota final de pachulí y cedro. Y para el dormitorio, una intensa fragancia floral blanca, carnal, dulce y con matices verde que arranca con una nota inicial de flores blancas, flor de azahar y coco, para continuar con jazmín, clavo de Madagascar y Ylang Ylang, y terminar con una nota final de vainilla, musgo e incienso.

SORTEO EN INSTAGRAM

Diego Guillén también ha diseñado el neón y las camisetas ENCAJA COMO QUIERAS. Y junto a Fucking Wood, Alvic y Bona ha organizado un concurso en Instagram del 3 de abril al 18 de mayo. Entre todos los que se fotografíen en el espacio y publiquen la foto en la red social, mencionando a @diegoguillenligori, @fuckingwood_, @grupoalvic y @bonapro.es con el hashtag #encajacomoqueiras, se sortearán 50 camisetas.

