

Tempo, un viaje en busca de la armonía

El interiorista Diego Guillén Ligorí presenta en la quinta edición de Marbella Design & Art una suite de 64 metros cuadrados donde invita a viajar por sus raíces familiares buscando el tempo de nuestro día a día

Laufen es el patrocinador oficial del espacio, que cuenta también con el apoyo de Lladró, Mainzu, Artesanos de Aragón, Flos y otras firmas nacionales e internacionales que han querido sumarse al proyecto

El espacio se inaugurará el 3 de noviembre con la participación de la compañía de danza aragonesa LaMov, y podrá visitarse del 4 al 13 de noviembre en el palacio de exposiciones y congresos de Marbella

3 NOVIEMBRE 2022 – MARBELLA

“Nunca hubo tantos relojes para medir tan poco tiempo”, sentencian Carlos López Otín y Guido Kroemer; “Nuestros relojes laboral, social y cultural están desincronizados de nuestro reloj biológico”, escribe Jana Fernández en Aprender a descansar; “Diversos estudios han demostrado que las personas que divagan durante más tiempo en piloto automático son menos felices que las que consiguen vivir más atentamente el momento presente”, apunta Marcos Cartagena en El sistema Hanasaki.

El 45% de nuestro tiempo vivimos en un estado de ensoñación que nos acaba produciendo insatisfacción, infelicidad y enfermedad. Este es uno de los puntos de partida con los que nace TEMPO, el espacio que ha diseñado el interiorista Diego Guillén Ligorí para la quinta edición de Marbella Design & Art. TEMPO quiere ser una llamada de atención para encontrar la armonía en nuestro día a día y en las cosas que nos rodean. Vivimos programados como personas multitarea que pueden hacer cualquier actividad en cualquier sitio o muchas en uno solo, y nos olvidamos de vivir cada minuto con los cinco sentidos. Y en lugar de concentrarnos en pilotar bien nuestra nave, nos distraemos mirando por la ventanilla cada cinco minutos.

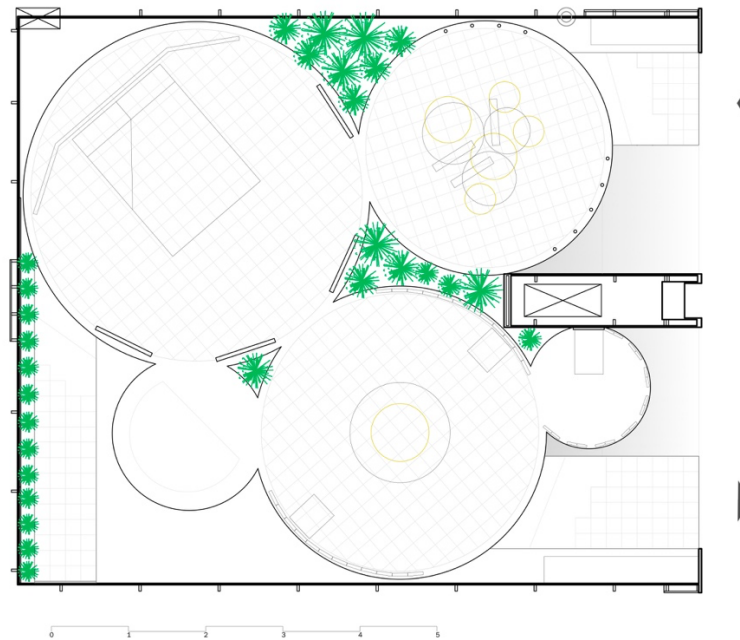
TEMPO lleva meses fabricándose con mimo y detalle. La mayor parte de las piezas se han diseñado y elaborado para el espacio y para ponerse al servicio de la historia con la que Diego Guillén Ligorí ha querido vestir el espacio. ¿Cuál es esa historia? Como él mismo explica, “hace más de 170 años mi abuelo cuarto salió de Nápoles, cruzó el Mediterráneo y empezó a escribir

DSU

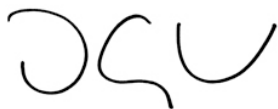
una nueva historia en Cataluña, donde nació mi tatarabuela, mi bisabuela, mi abuelo y mi madre, que conocería a mi padre recién llegado de Teruel en el Centro Aragonés de Barcelona”.

Así, los que visiten TEMPO cruzarán el Mediterráneo igual que hizo Domenico Ligori y viajarán por Cataluña y Aragón buscando la armonía, un nuevo tempo en sus vidas. El interiorista ha querido reflejar en el espacio que en esos viajes siempre hay algo que se rompe, que se pierde... pero todo vuelve a recomponerse, y que incluso hay caminos que pueden tener o no un final. TEMPO invita a recomponernos después de las rupturas que nos hacen ser quienes somos y a reflexionar quienes queremos ser para encontrar nuestro tempo: un viaje en busca de la armonía.

El mar Mediterráneo y la naturaleza envuelven esas raíces familiares en un viaje plasmado en una suite de 64 metros cuadrados donde cada espacio parece girar como si del mecanismo de un reloj se tratara. A través de unas pasarelas ambientadas en Nápoles, accedemos a una zona de reflexión que invita a descansar ambientada en Cataluña y después al espacio para el sueño ambientado en Aragón. Completan el espacio, una pasarela sin fin y la zona dedicada al baño, una armonía con su propio tempo.



Aunque barcelonés de nacimiento, Diego Guillén vive en Zaragoza desde los 15 años y ha ejercido el periodismo durante dos décadas tanto en medios de comunicación, como en empresas y en instituciones. Aunque estudió Periodismo, desde pequeño ha estado vinculado al mundo de la decoración y de la iluminación, y tras formarse en interiorismo decide montar su propio estudio en Zaragoza con una filosofía clara: diseñar espacios para vivir que cuenten historias, donde cada detalle por muy minimalista que sea esté al servicio de la historia y del día a día para una vida mejor.



La firma suiza Laufen es el patrocinador oficial del espacio, que cuenta también con el apoyo de Lladró, Mainzu, Artesanos de Aragón, Flos y otras firmas nacionales e internacionales que han querido sumarse al proyecto, como Gancedo, Bardera, Relax, Hager, MossyRock y Tecnoclima: cuatro sagas familiares y el mimo por el detalle artesano han ayudado al interiorista a contar la historia de TEMPO.

LAUFEN es uno de los principales fabricantes del mundo especializado en el sector del cuarto de baño. Presente en España desde 2012, la marca tiene 130 años de historia, con fabricación 100% europea y con una amplia red de distribución. El core de la empresa es su conocimiento en la fabricación de productos sanitarios innovadores, especialmente mediante la utilización de la cerámica. Laufen representa una simbiosis perfecta entre diseño, calidad y funcionalidad que hace que sus productos sean únicos y así ha logrado posicionarse dentro del sector premium. Además, uno de sus principales valores es la sostenibilidad: desde la fabricación de la cerámica hasta la creación de productos que permiten un uso moderado de agua, demostrando así su compromiso con la conservación de los recursos naturales y la producción respetuosa con el medio ambiente.

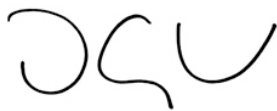
Diego Guillén Ligor ha combinado distintas colecciones para TEMPO: los lavabos exentos con desagüe oculto, los espejos y el taburete son de la colección Kartell/Laufen; la bañera exenta de Sentec (solid Surface) con rebosadero integrado de la colección Val diseñada por Konstantin Grcic; el inodoro a suelo rimless de la colección Sonar diseñada por Patricia Urquiola; la grifería de la colección The New Classic diseñada por Marcel Wanders; y el plato de ducha de Marbond, extraplano, de la colección Laufen Pro.

Fundada en 1953, **LLADRÓ** es una marca líder mundial en el diseño, manufactura y distribución de un amplio espectro de creaciones en porcelana de arte. Obras de alta calidad hechas enteramente a mano en Valencia, en la única fábrica de Lladró en el mundo. Lladró es la historia de éxito de una marca icónica española. Un líder global en porcelana artística de lujo y una referencia internacional de estilo de vida.

Toda la iluminación decorativa de TEMPO la firma Lladró: cinco luminarias suspendidas de dos tamaños distintos de la colección Nightbloom diseñada por Marcel Wanders; dos luminarias suspendidas de la colección Jamz; y la última novedad de la marca, el chandelier modelo Invierno de la colección Seasons, ganadora de los premios NYCxDESIGN 2022.

Además, el interiorista ha elegido varias piezas que ayudan a contar la historia del espacio y que se han presentado este año como novedad de la marca: Dalí, Reflejos de la Naturaleza, Flores Imaginarias y diferentes piezas de la colección Insectos, entre otras.

MAINZU es una empresa pionera en la producción de revestimientos cerámicos. Nacida en 1964 en Vila-Real ha estado siempre en la primera línea de un ámbito en constante evolución, especializándose en formatos pequeños y de calidad. De hecho, en 1998 la empresa se convirtió en la primera del sector cerámico español en implantar un sistema de control computarizado. Y hace 12 años implantó la Alta Definición.



Todos los suelos de TEMPO se han revestido con piezas de Mainzu de distintas colecciones, la mayoría de ellas se vieron por primera vez hace apenas unas semanas en la feria internacional Cersaie de Bolonia. Nostalgia es una de las nuevas series de Mainzu que busca el equilibrio perfecto entre lo clásico y lo actual; de esta serie, el interiorista ha elegido Sevilla White para los suelos del baño.

Land Anthology es otra de las novedades y se caracteriza por piezas escogidas por su valor o calidad y por el efecto brillo y desgastado; de esta serie, el interiorista ha elegido Anthology White, Land White y Centro Quintessence. Carino Deco Iberia y Decor Samui son las otras dos colecciones seleccionadas para que los suelos ayuden a contar la historia de TEMPO.

La **ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE ARAGÓN** es una organización formada por 144 artesanos de la Comunidad Autónoma de Aragón, cuyo fin primordial es fomentar, promover y desarrollar la artesanía en la sociedad como un bien económico y cultural. Desde 1987 y gracias al convenio establecido con el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo empresarial del Gobierno de Aragón, trabaja para ponerla en valor y favorecer la unión entre artesanos así como la supervivencia de los oficios, desdibujando los límites entre artesanía, diseño y arte.

Diego Guillén Ligorí propuso a la asociación participar en TEMPO y ocho artesanos no dudaron en sumarse al proyecto y trabajar conjuntamente con el interiorista para crear siete piezas en madera, forja, vidrio artístico, alabastro y tejido.

Utilizando herramientas de forma diferente a la habitual y técnicas experimentales sobre madera de roble, Eloy Collado (Fittth Pine Deco) ha hecho realidad un mural de madera de 3,20x2,70 metros bautizado como “Las cuatro puertas”. Una pieza que nos habla de ese continuo viaje que todos realizamos a través de una abstracción del paisaje y que, además, pretende que no olvidemos los trágicos incendios vividos este verano en España.

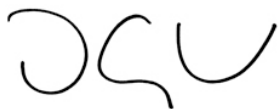
El cabecero del dormitorio lo firma Tomás Duaso (Ebanistería Tomás), quien ha aplicado motivos de lacería mudéjar al mueble contemporáneo. Trabajado en nogal americano y arce, Tomás Duaso utiliza sistemas constructivos tradicionales, ensambles a media madera y caja y espiga.

David López (David Glass) y Susana Martín (Susana Martín Vidrio Artístico) han trabajado conjuntamente para hacer realidad el mural de vidrio artístico diseñado por el interiorista. 24 piezas de vidrio fundido con tonos oro, plata y negro, esmaltadas al fuego, grabadas a mano e incrustadas en bastidores de madera lacada.

Gema Bazán aceptó el reto del interiorista para crear “Naturaleza en forja”, una parra realizada en hierro, calentando las piezas en la fragua y posteriormente modeladas con el martillo en el yunque. Las uniones entre las diferentes piezas están hechas con soldadura de electrodo y luego repasado todo con amoladora. El acabado es de esmalte negro.

Mercedes Artal (Alabastros aragoneses) y el interiorista han trabajado en los últimos meses en un diseño de celosía en alabastro adaptado para TEMPO. Una obra que deja entrever las posibilidades y espacios infinitos, aportando luminosidad y frescura al ambiente.

Teresa Pueyo (Artesanía Teresa Pueyo) es la responsable de las sábanas, almohadones y toallas de TEMPO. El juego de toallas es un tejido de inicios del XX de lino y damasco en seda y con



diseño propio de encaje de bolillos picado aragonés. El juego de sábanas está bordado a mano en técnica bastidor y sus puntillas son de abanicos con hilo finísimo en técnica crochet. Los almohadones tienen incrustaciones de puntillas y tejidos de mediados del siglo pasado.

Paz Giral presenta en TEMPO “Alrededor de Madeira”, una manta o tapiz compuesto por 497 piezas. Realizada con una técnica conocida como la vuelta al mundo, cosida a máquina y acolchada a mano. La pieza nació de la idea de experimentar técnicas diferentes y de adaptarse a los materiales de cercanía.

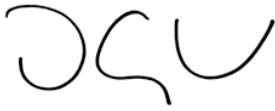
“No somos sólo otra empresa de iluminación, somos cultura” dice **FLOS** en su web. Esta marca italiana nacida en 1962 es un referente mundial en el sector del diseño y muchas de sus piezas de iluminación decorativa son iconos del diseño internacional. La marca pone gran énfasis en la innovación y en la experimentación con nuevos materiales que aporten nuevas soluciones, y en los últimos años ha hecho una apuesta decidida por la sostenibilidad y por el planeta. Flos colabora en TEMPO con toda la iluminación técnica del espacio: 36 downlight de la serie Easy Kap en distintos formatos y acabados; y 7 FindMe suspendidos.

Toda esta iluminación podrá controlarse mediante mecanismos de domótica de **HAGER**, otra de las empresas colaboradoras en el espacio. El sistema de control domótico Hager permite controlar las distintas escenas de iluminación diseñadas por el interiorista gracias a Domovea. La gestión inteligente de edificios sigue evolucionando rápidamente y es necesario poder aunar tecnología cada vez más compleja y diferentes sistemas bajo una misma plataforma. Con Domovea de Hager, a través de un único servidor y su App, logramos la solución Smart Home más simple, versátil y eficiente. Además, se ha instalado en TEMPO el teclado de control de la serie KNX Berker K1. Toda la instalación eléctrica y la programación domótica la ha realizado la empresa marbellí **TECNO CLIMA**.

GANCEDO es marca española y una empresa familiar, en su cuarta generación, con un legado de más de 75 años dedicados al interiorismo textil. Editores textiles embarcados ahora en una auténtica revolución que ha implicado desde un cambio de sede (la nueva flagship de Velázquez, 38 en Madrid) hasta una renovada imagen corporativa, pasando por un amplio proyecto de digitalización y eficiencia en los procesos. En este universo de decoración textil se encuentran también papeles pintados, alfombras, pasamanería, pinturas y, sobre todo, expertos profesionales para inspirar, aconsejar y ayudar a los creadores de espacios a conectar con la belleza, la innovación y el diseño. Gancedo es también sensible a la necesidad de luchar contra la cultura de “usar y tirar”, apostando por la durabilidad, la sostenibilidad y la calidad.

Diego Guillén Ligorí ha elegido la tela Galápagos de la colección Ethnic de Gancedo: un piqué de Jacquard de algodón y lino con un dibujo que imita el caparazón de una tortuga. Con este tejido se ha tapizado el sofá modular diseñado por el interiorista y fabricado por **BARDERA INSTALACIONES Y DECORACIÓN**, uno de los patrocinadores de Marbella Design & Art.

Bardera se crea en 1976 como un pequeño taller de tapicería en el centro de Madrid. Sus fundadores comenzaron a trabajar de forma modesta para las tiendas de la zona y con esfuerzo y tesón comenzaron a introducirse en las más importantes tiendas de decoración de las zonas más exclusivas de la capital. Hoy es la segunda generación de Bardera quienes continúan consolidando esta empresa como un taller de referencia en Madrid, innovando con sus



productos, materiales, maquinaria y ofreciendo siempre un responsable y excepcional servicio de atención al cliente.

RELAX es otra de las marcas colaboradoras en el espacio y también una empresa familiar que nace en 1907 cuando Andrés Lucia Borge y Francisca Aínsa Plo regentaban en Zaragoza un taller de reparación de somieres llamado Numancia. Dieciocho años después inauguraron en la capital aragonesa la primera fábrica de somieres metálicos y hoy en día, todo el equipo de Relax sigue trabajando con el fin de garantizar el cuidado del cuerpo, la salud y el descanso. Desarrollan, producen y comercializan todo tipo de productos para el descanso (colchones, bases tapizadas, somieres, camas, almohadas, complementos...). El canapé Deco y el colchón Magnum Medium son dos de los productos de la marca elegidos para TEMPO.

MOSSYROCK DESIGN STUDIO es una firma austriaca que diseña, produce y comercializa superficies tridimensionales para revestimientos exteriores y paneles decorativos para arquitectura e interiorismo. En TEMPO se han instalado cuatro placas esculpturadas de aluminio pre adonizado con acabado super mirror en la pared trasera para reflejar todo el espacio, y cuatro más en el suelo de las entradas recreando el mar Mediterráneo.

Tempo en Danza... tempus fugit

LAMOV CÍA DE DANZA trabaja desde julio de 2008 bajo la dirección de Víctor Jiménez, ex bailarín de la compañía de Víctor Ullate, pupilo directo de Maurice Bèjart y bailarín solista de la Ópera de Lyon. El año pasado logró cuatro candidaturas para los premios Max y Diego Guillén Ligorí sigue a la compañía desde sus comienzos, así que no dudó en proponerles participar en el evento de inauguración de TEMPO.

Dos de los bailarines, Paula Roma y Daniel Romance, grabarán un vídeo promocional de TEMPO bailando en el espacio, y el jueves 3 de noviembre a las 21.00 interpretarán varias piezas de la coreografía "Tempus Fugit" durante la inauguración.

Por otro lado, todos los invitados a la inauguración podrán brindar con cava y degustar dos dulces aragoneses con sello de calidad alimentaria del Gobierno de Aragón llegados a Marbella desde el obrador oscense de **PASTELERÍA TOLOSANA**: su popular Trenza de Almudévar y las tradicionales Frutas de Aragón.